

Paramétrer des périodes de promotion

1. Créez vos produits

Vous pouvez vous aider du tuto vidéo du module 2.

2. Paramétrez vos promotions

Cliquez sur le bouton « Assigner un prix » de votre produit :



Allez dans l'onglet « variation de prix » et ajoutez les informations demandées :

Mettez le nom de votre promotion

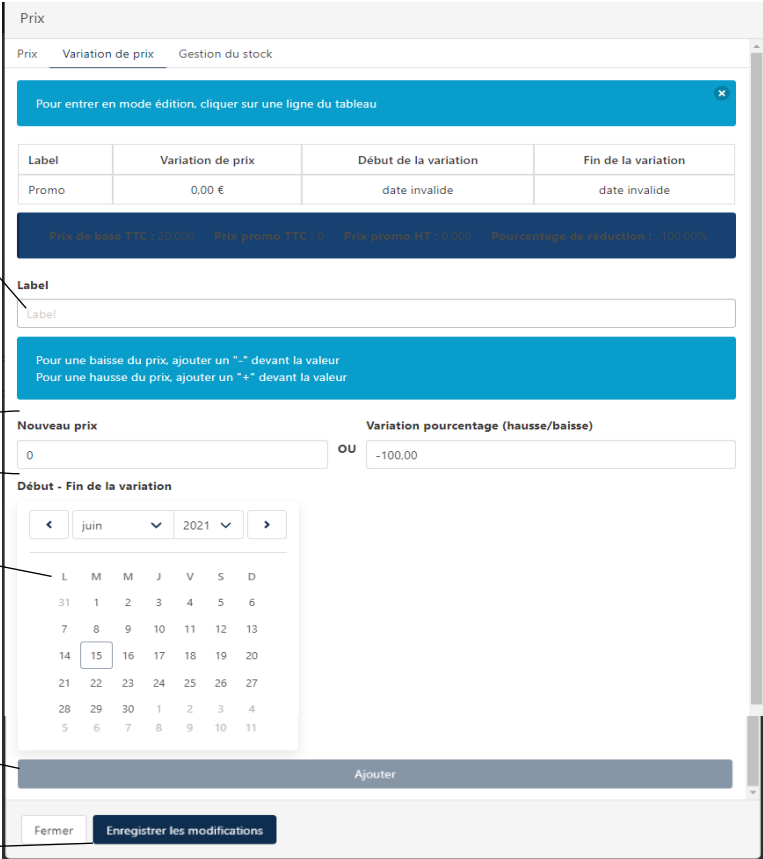
Définissez la promotion, 2 possibilités :

- Mettez directement le nouveau prix du produit
- Mettez la variation en pourcentage du produit

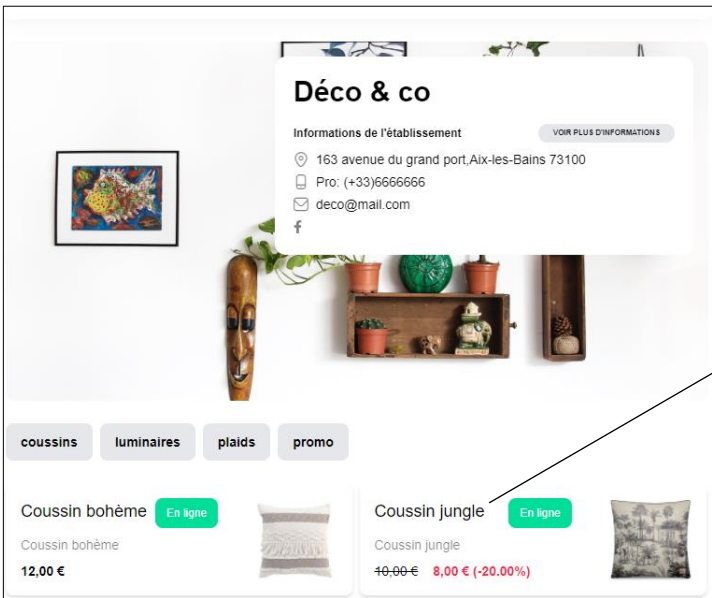
Sélectionnez la période de promotion en cliquant sur le calendrier du premier au dernier jour.

Cliquez sur « Ajouter ».

Une fois toutes les promotions ajoutées, cliquez sur « Enregistrer les modifications ».



3. Le rendu du paramétrage :



Créer un coupon de réduction

Une fois connecté à votre compte, cliquer sur l'onglet « coupons » puis « nouveau coupon » et créer votre coupon de réduction en 9 étapes détaillées ci-dessous

1. Donner un nom, une date de validité à votre coupon et indiquer s'il est actif ou inactif en cochant ou décochant le bouton
2. Choisir entre un code Auto-Généré de 12 caractères ou bien créer un code personnalisé (obligatoirement en majuscule)
3. Paramétrer votre réduction en numéraire (montant fixe) ou en pourcentage en cochant ou décochant le bouton
4. Indiquer combien de fois votre coupon peut être utilisé ou cocher « utilisation illimitée »
5. Indiquer s'il existe un montant minimum de panier pour que le coupon puisse être activé
6. *(étape facultative)* Si vous êtes connecté avec un compte Administrateur (animateur de ville par exemple), veuillez choisir les points d'activités associés à ce coupon ou bien sélectionner tous les points d'activités. Si vous êtes connecté avec votre compte marchand le coupon créé sera attribué automatique à votre commerce
7. Choisir les produits liés au coupon ou laisser le bouton « tous les produits » coché
8. Choisir les utilisateurs autorisés en saisissant les emails ou noms des clients ou laisser le bouton « tous les utilisateurs autorisés » coché
9. Cliquer sur « créer »

The screenshot shows a form for creating a coupon, divided into 9 numbered steps:

- 1** Nom: Input field for the coupon name. Validité: Date de début... field. Actif: Toggle switch for "Coupon Actif".
- 2** Génération Manuelle: Toggle switch. Input field for manual code generation.
- 3** Montant fixe: Toggle switch. Input field for fixed amount (0) with a Euro symbol (€).
- 4** Utilisable au plus: Toggle switch. Input field for number of uses (1) with a "fois" label.
- 5** Montant minimum panier: Input field for minimum basket amount (0) with a Euro symbol (€).
- 6** Tous les Points d'Activité: Toggle switch. Section: "Veuillez choisir le(s) Point(s) d'Activité liés au coupon" with a "nom du Point d'Activité" input field.
- 7** Tous les produits: Toggle switch. Section: "Veuillez choisir le(s) Produit(s) liés au coupon" with a "nom du produit" input field.
- 8** Tous les Utilisateurs autorisés: Toggle switch. Section: "Veuillez choisir le(s) utilisateurs(s) liés au coupon" with "nom ou email de l'utilisateur" input field, and sub-fields for "Prénom", "Nom", and "Email".
- 9** Créez: Button to create the coupon.

Quelle utilisation pour ces coupons ?

- Je souhaite communiquer sur une promotion ; j'indique sur mes différents canaux le code promo applicable à mon commerce

- Je souhaite faire une vente privée pour certains de mes clients ; j'indique le code promo attribué à certains produits à ces personnes ciblées

- Ma ville ou mon association des commerçants souhaite allouer un budget à une action de communication pour indiquer des promotions ; ils prennent contact avec moi pour que je mette en place des coupons de promotion préfinancés